

沙院洁

男 | 33岁 | 13691375171 | 371040202@qq.com

9年工作经验 | 求职意向：高级产品管理岗 | 期望薪资：25-30K | 期望城市：北京



个人优势

四年运营经验、四年产品经验,具备用户思维,更懂用户。拥有独立负责B端、C端产品和大型后台管理系统的经验。逻辑思维 强,擅长梳理复杂的业务。对待工作认真负责,善于沟通、协调,有较强的组织能力与团队精神;活泼开朗、乐观上进、有爱心并善于施教并行;上进心强、勤于学习能不断提高自身的能力与综合素质。勇于尝试新鲜事物,学习接收新鲜事物的能力很强。

工作经历

迎得未来（北京）科技有限公司 高级产品管理岗 2021.07-至今

- 1、负责公司旗下大型招聘平台从0到1的产品规划设计,且目前上线运营1年半,已在各渠道(如:地铁广告、电梯广告、百度推广等渠道)做全面推广。
- 2、负责平台所有端口的产品规划,平台后台管理系统、招聘平台网站(2B2C)、APP(2B2C)、小程序、H5
- 3、项目整体需求分析,需求分解,及需求方案整体规划、策划、原型制作,项目实施,跨部门协调、进度控制、跟踪,整体测试,上线。
- 4、运营数据分析,根据运营情况不断优化产品已满足市场需求
- 5、负责平台产品战略发展规划及整个研发团队的管理工作

运动科技（北京）有限公司 产品经理 2020.08-2021.05

担任角色：在公司担任产品经理兼项目经理

负责工作：独立完成产品设计工作,实时把握客户需求及方案原型和 prd 输出,与公司技术人员对接,全程对项目需求分析、开发、测试进行指导和监控,确保按时交付需求功能,独立完成数据分析、数据报表的整理、数据占比分析,拓宽市场渠道,督促解决产品实施过程中可能出现的功能、性能、稳定性问题等。

获得业绩：客户续费率达到50%多,每年成交额为500万左右。

北京地球人信息技术有限公司 产品经理 2019.01-2020.06

负责项目的市场调研和分析工作并深入了解市场搜集行业动态和相关政策信息,研究和拟定开发方案和设计原型及prd输出,和研发及设计人员对接,保证项目的交付。根据公司的业务发展,负责分管产品的整体规划;根据运营目标、业务流程、管理规则、业务痛点、业务场景,进行需求调研分析并设计产品解决方案 根据业务使用场景、用户习惯、设计产品原型、交互逻辑 负责产品设计至落地全流程,按时保质保量的交付

深圳艾美度科技有限公司 UI设计师 2016.08-2018.11

- 1、负责软件界面的美术设计、创意工作和制作工作;
- 2、根据各种相关软件的用户群,提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计;
- 3、对页面进行优化,使用户操作更趋于人性化;
- 4、维护现有的应用产品;
- 5、收集和分析用户对于GUI的需求。

深圳市华朗电子有限公司 UI设计师 2015.07-2016.06

- 1、负责搜集客户端的界面视觉设计;
- 2、负责网页、网站前后台的设计搭建;
- 3、在充分理解产品交互文档基础上,进行界面UI设计等。

项目经历

众推职聘（大型互联网交付招聘平台） 产品负责人

2021.07-至今

内容:

众推职聘平台是一个为C端和B端用户全流程服务为基础的招聘平台，颠覆现有招聘模式，真正为求职者和企业解决求职难和招聘难的新的服务模式。

toC：以终身的“专属 HR ”为服务基础，以求职赏金为吸引点，并给求职者面试指导、就业指导、简历优化、岗位推荐等服务，即从起点到终点的全流程服务，提供求职过程中各个环节的信息反馈。同时在平台求职者也可推荐投递朋友简历，若推荐的简历入职将会得到大量奖金，把企业“内推”机制做成完善的线上化流程。

toB：平台同样提供全流程招聘服务，从简历投递平台帮助企业做简历初筛和背景调查，筛选精准简历推送企业，辅助邀请面试直至候选人入职。从起点到终点的全流程服务。保证人才招聘效率，大大缓解企业招聘压力。并且已候选人留存为目的，先服务后收费的方式保证企业权益

我的职责:

- 1、从0到1制定整个平台各端口（平台后台管理系统、招聘网站-B+C、APP-B+C、小程序、H5）的产品落地方案
- 2、根据运营数据分析，不断优化现有产品，同时制定下阶段的产品需求方案
- 3、通过市场调研及运营数据等多维度分析，制定整个平台的战略发展方向

业绩:

完成从0到1各端产品设计及产品落地

第一年营业额达到200万以上

第二年产品迭代优化后营业额增速交上年提高50%以上

菲特云管理系统2.0 产品经理兼项目经理

2020.08-至今

内容:

菲特云为瑜伽馆、舞蹈室、健身房、艺术培训等机构提供运营管理系统，解决了机构在运营管理和营销拓客上的难题。应用菲特云系统的机构达到15000家。

1.PC端：独立负责PC端后台系统规划与设计，根据用户需求、竞品分析通过KANO分析法对需求排优先级，并对功能进行分类，最终确定客户管理、教务中心、商城系统、营销中心、财务中心、数据分析等10大功能，根据不同角色，梳理角色权限。完成业务流程图、原型设计，并撰写PRD文档。

2.小程序：根据不同类型的培训机构需求不同，设计了瑜伽、舞蹈、EDU、健身4款小程序，主要包含课表、商城、活动、在线课堂、体验4大功能。输出拼团、砍价、定金预售、优惠券抽奖、邀请有礼等活动玩法流程，形成闭环，设计订单、预约流程。

3.H5:因不同机构的资质及需求不同，设计了H5产品。基于小程序对现有功能进行组合，确定学习功能板块是动态控制的，并在PC后台可更换不同风格的模板，更大程度满足客户的需求。

4.APP:方便用户利用碎片化时间，随时随地管理机构。结合培训机构主营业务，考虑移动端用户体验，确定底部TAB为门店、课表、消息、营销四大功能，在门店页面思考高频且角色通用操作，确定客户录入、开单、签到、收银台快捷功能。

业绩:

- 1.项目管理：负责从产品规划、设计、开发跟进、测试、上线、培训、客户反馈、产品迭代各个阶段、把控项目进度。
- 2.业绩情况：续费率达到50%多，每年成交额为500万左右。

青春岛 产品经理

2019.01-2020.06

内容:

青春岛品牌是公司基于S2B2C的模式来做的一个电商平台，项目起始阶段主要以服装定制的服务去打开市场，做品牌效应，项目于2020年开始启动，参与讨论并指定研发方向

业绩:

- 1、我主要负责移动端的的设计研发，和思维导图、原型图、及prd输出制作。
- 2、参与项目全过程，负责相关产品的交互设计，负责手机应用的界面交互设计。

- 3、分析用户的核心需求，完成产品信息架构，设计界面流程及原型，制定交互设计文档。
- 4、负责和产品、视觉设计师、开发对接，推进设计的具体实现。擅长系统性思考，多元化处理 用户和产品内在的复杂情况；在用户需求和业务需求之间提供有效方案并推动落地。
- 5、公司交办的其他工作。

教育经历

重庆邮电大学	本科	艺术设计	2011-2015
--------	----	------	-----------